

NEURO  CIRCUIT

AI기반의 비대면 탈모 홈케어 플랫폼

바야바즈

주식회사 뉴로서킷

대표자명:이석진



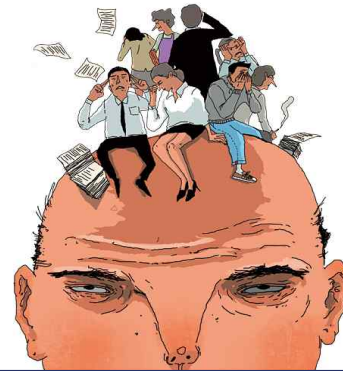
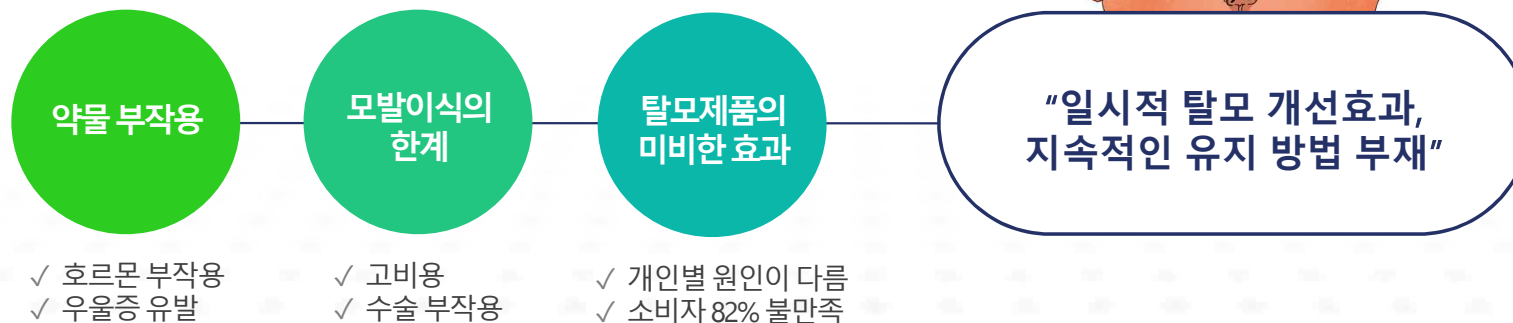
1 Problem 문제 인식

☑ 제품 서비스의 개발 동기

탈모는 치료 관점에서 꾸준한 관리의 대상으로 인식전환 필요

- 탈모 유증상자 중 47%가 탈모관리를 하지 않음(갤럽조사, 2019)
- 탈모 증상을 앓는 사람 중 63.3%가 대인관계에 부담을 느낌
- 탈모로 인한 외형 변화로 개인의 자존감, 사회적 관계 형성에 영향

기존 탈모 치료 해결책의 한계



2 Solution 기술 요약

✓ 제품·서비스 실행 프로세스

간편한 진단/검사

- ☐ 이마의 넓이가 점점 넓어진다고 느낀다.
- ☒ 뿌리에 힘이 없는 얇은 머리가 많이 빠진다.
- ☐ 하루에 80개 이상의 모발이 쉽게 빠진다.
- ☒ 두피가 건조해서 비듬이 생기거나 두피가 가렵다.
- ☐ 모발이 가늘고 부드러워졌다.
- ☒ 두피를 눌렀을 때, 가벼운 통증이 느껴진다.

전문 업체의 노하우 활용



결과 안내



관련 레시피 제공



- 탈모 히스토리/문진
- 탈모 진단키트
- 제품 사용 모니터링



- 발모 빅데이터 개발
- 탈모 관리 46년 경력 및 17만 고객 보유 협력사 공동연구



- 라이프로그 확보
- 탈모 Data 분석
- 발모모델 미세 조정

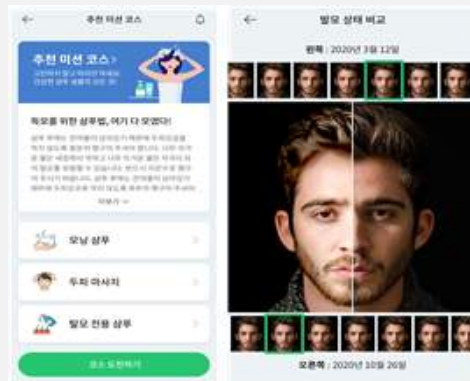


- 개별 맞춤 탈모 미션
- 맞춤 제품과 관리 미션 제안
- 습관 개선 미션 (알람)
- 관리 피드백 (AI 채팅봇)

2 Solution 기술개발 현황

✓ 핵심서비스

개인 맞춤형 탈모 홈케어 앱



- 탈모 홈케어 앱은 두피 진단 체크를 하여 개인의 정확한 탈모의 원인 진단을 하고 앱을 통해 현재 사용 제품과의 적합도를 제시하여 사용 제품을 분석함

스마트워치용 앱 개발



- 스마트폰, 스마트웨어(스마트워치, 스마트스피커 등)를 통해 손쉽게 수행 데이터를 입력받고 기록함

유료 구독 서비스 출시

토탈 탈모 관리 키트 구성

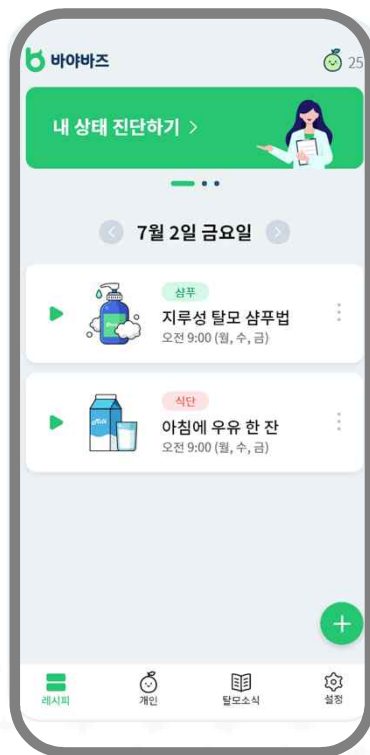


- 지속적 참여 유도를 위한 유료 회원 서비스 제공 (월 5만원)
- 토탈 탈모 관리 키트 구성은 탈모 개선 샴푸 1종, 탈모 관리 토너 1종, 핸드폰 부착 확대장치, 탈모 진단서 및 가이드 1종으로 구성

2 Solution 기술개발 현황

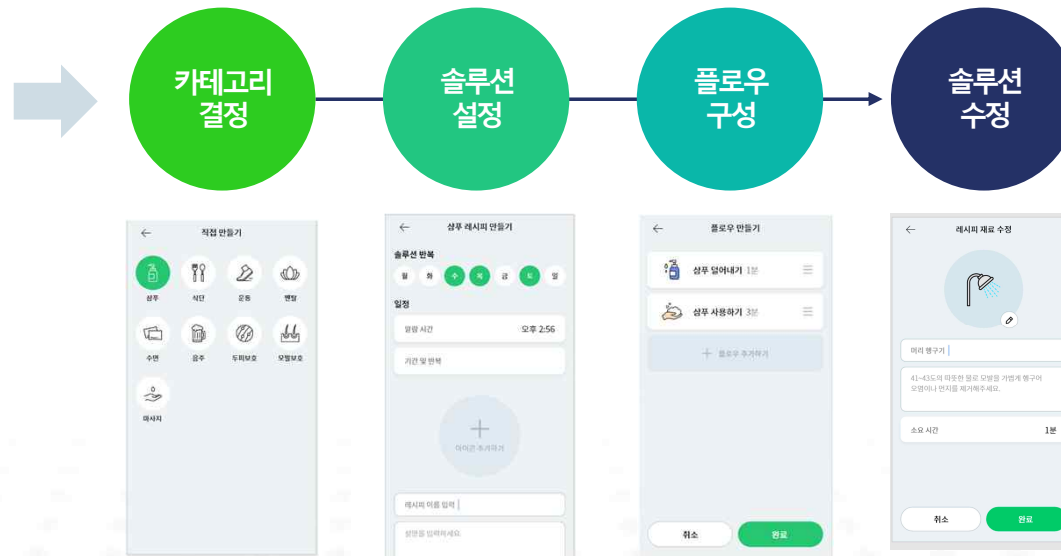
☑ 핵심 기술 및 핵심 노하우

탈모 유형별 관리 솔루션 제작 알고리즘 개발



탈모개선 습관형성 제작 알고리즘 개발 완료

- 실제 탈모관리를 단계별로 구현하여 고객이 비대면으로 따라하기 쉽게 구성
- 개인이나 전문가가 손쉽게 탈모 관리 노하우를 제작 공유 할 수 있음



2 Solution 핵심역량

☑ 지식재산권 현황

NO	구분	지식재산권 출원인	진행상황	출원 및 등록번호	지식재산권명
1	특허	주식회사 뉴로서킷	심사중	10-2021-0144310	모발 건강 분석 시스템
2	특허	주식회사 뉴로서킷	심사중	10-2021-0116576	탈모 평가를 위한 진단 서버 및 진단 프로그램
3	특허	주식회사 뉴로서킷	심사중	10-2021-0102295	두발 케어 용품 사용량 관리장치
4	특허	주식회사 뉴로서킷	심사중	10-2021-0102296	두발 케어 용품 용기 거치장치
5	특허	주식회사 뉴로서킷	등록	10-2384063	헤어 케어 습관가이더 및 헤어케어 습관 가이드 프로그램
6	특허	주식회사 뉴로서킷	심사중	10-2020-0160957	발모 사이클 분석시스템 및 발모 사이클 분석 방법
7	특허	주식회사 뉴로서킷	등록	10-1854130	휴대용 단말기에서 알람 등록 방법 및 장치
8	특허	주식회사 뉴로서킷	등록	10-1650945	목표 공유 서비스 시스템 및 목표 공유 서비스 방법
9	특허	주식회사 뉴로서킷	등록	10-1520848	휴대 단말기 및 그 휴대 단말기에서 설정된 환경에 따른 이벤트 표시 방법
10	특허	주식회사 뉴로서킷	등록	10-1392382	휴대용 단말기에서 카메라의 파노라마 기능 구현 방법 및 장치
11	특허	연세대학교지주회사	등록(기술이전)	10-1798219	다중모드 영상을 확보하는 영상정보 획득장치 및 그방법
12	특허	삼성전자	등록(기술이전)	10-2124938	촬영장치 및 그 제어 방법
13	특허	삼성전자	등록(기술이전)	10-1933433	단말기 알람동작 제어방법 및 장치
14	상표	주식회사 뉴로서킷	등록	40-1712922	바야바즈(BAYABAS)
15	상표	주식회사 뉴로서킷	등록	40-1876430	뉴로서킷(Neurocircuit)
16	상표	주식회사 뉴로서킷	심사중	40-2022-0032748	워시퍼피(WASH PUPPY)

3 Scale-up 사업추진 전략

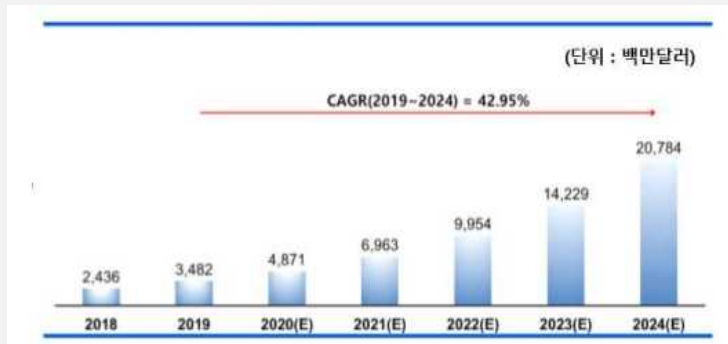
☑ 목표시장 : 헬스케어산업

약 개발 및 병원 의료 데이터를 활용한 AI 진단·치료 분야 급성장

- AI(인공지능, Artificial Intelligence)는 인간의 학습능력과 추론능력, 지각능력, 자연언어 이해능력 등을 컴퓨터 프로그램으로 실현한 기술로 최근 헬스케어 산업 분야에서는 원격의료, AI 헬스케어, 의료 빅데이터를 활용한 **AI기반 실시간 질병진단 등에 이를 적용하기 위한 제품 개발이 진행 중임**
- 국내 헬스케어 산업 분야에서의 **AI는 정부 차원의 연구개발 지원사업으로 빠르게 성장할 것**으로 예상되며, 특히 **신약 개발 및 병원 의료 데이터를 활용한 AI 진단·치료 분야**의 빠른 발전이 기대됨

세계 디지털 헬스케어 시장

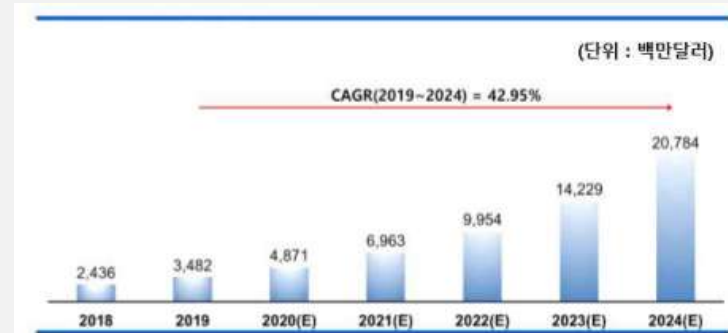
- 2019년 34억 8,200만 달러이며, 2019년 이후 연평균 42.95% 증가하여 2024년 207억 8,400만 달러 예상
- 지역별 시장 비중은 북미 38.4%, 유럽 28.0%, 아시아태평양 24.8%, 기타 국가 8.8%로 차지



출처 : 한국신용정보원

국내 디지털 헬스케어 시장

- 2019년 2,285억 원이며, 2019년 이후 연평균 41.31% 증가
- 2024년 1조 2,873억 원의 시장을 형성할 것으로 전망



출처 : 한국신용정보원

3 Scale-up 사업추진 전략

☑ 탈모 플랫폼 확장 전략

바야바즈는 탈모관리의 허브로 성장하고자 합니다.



- 다양한 진단 결과를 종합하여 탈모의 원인을 분석, 집중 관리 가능
- 전문탈모관리 센터의 오랜 노하우 활용
- 탈모 전문가와 고객을 연결

- 고객이 사용하는 제품과 장비를 최대한 활용하는 방법 제공
- 오프라인 전문가와의 연계로 효과 증가
- 약품이나 수술이 필요한 고객은 빠르게 연계



4 Team 기업 구성

✓ 기업 개요 및 연혁

주식회사 뉴로서킷은 생활습관을 바꿔 탈모를 예방/관리 할 수 있다는 확신을 가지고 탈모관리 산업을 혁신해나가는 스타트업 기업입니다.

설립일	2021. 03. 12	브랜드	바야바즈
자본금	111,112,000	임직원수	13명
주소	(본사)부산광역시 해운대구 센텀동로 45, 621호 (연구소) 경기 고양시 일산동구 호수로 646-30, 406-3호		
인증	벤처기업(20200113032) 기업부설연구소(2022113100) 가족기업(2011-1258호) TCB T4 등급		
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> 20. 05. 예비창업패키지 사업(우수졸업) 20. 06. 바야바즈 창업(개인사업자) 20. 10. 기술보증기금 벤처기업 인증 21. 03. (주)뉴로서킷 법인 설립 21. 03. 일본 리브21 공동 연구 및 사업화 계약 21. 03. 기술보증기금 기보벤처캠프 8기 21. 05. K-Global 창업멘토링 전담멘티 17기 선정 21. 05. IP나래 프로그램 선정(최우수사례) 21. 05. 초기창업패키지사업 선정 21.12. 경기도지사 표창(우수IP창출) 22. 01. 미국 CES 2022 부스 참가 22. 04. TIPS 사업 선정 22. 05. IP나래 프로그램 선정 		

바야바즈 브랜드 소개



- AI 비대면 탈모 홈케어 플랫폼
- 안드로이드 / IOS 런칭
- 글로벌 서비스를 위해 각국 최고의 파트너사 발굴



- 서비스명은 “내친구 바야바” 속 바야바에서 착안
- 탈모인에게 풍성한 머리를 만들어 주겠다는 뜻을 지니고 있음



- MZ세대 홍보를 위해 캐릭터 이모티콘 개발 및 제품화
- Aze Hazel 협업하여 마케팅 굿즈 제작

4 Team 기업 구성

✓ 창업팀 소개



CEO 이석진

- 인하대 **컴퓨터공학** 학사, 홍익대 지식재산학 석사
- 정보처리기사, 기술거래사, 기업기술가치평가사, 벤처캐피탈교육, 적격엔젤
- 2015~2018 연세대대학기술지주회사, 기술사업화실 팀장, 자회사 인큐베이팅(신약개발사)
- 2018~20 **탈모 신약개발사(주)스템모어(현 에피바이오텍)** COO 기획, 재무, 인사 총괄, 60억 투자 유치, TIPS, R&BD 등 다수의 정부과제 수행
- 탈모 개선 샴푸 3종 개발 및 런칭 경험, 탈모 관리분야에 우수한 네트워크 확보
- 경기콘텐츠진흥원 MDC 창업교육, 인공지능AI, 빅데이터 활용 교육, 법률 및 회계 교육 수료, M&A 교육 등 다수의 사업화 교육
- KDU창업경진대회 '장려상', 인천창조경제혁신센터 IR 대회 '대상', 고양중장년기술창업센터 실전창업 경진대회 '최우수상', 고양창업경진대회 '3등', 지식재산 우수기업 경기도지사 표창





탈모 빅데이터를 활용하여
집에서 전문가와 같은 탈모관리를 받아 볼 수 있는
탈모 관리의 대중화를 이루겠습니다.

주소 부산광역시 해운대구 센텀동로 45, 621호 (우동, ㈜웹스)
연락처 대표이사 이석진 / 010-2975-7562 / sjlee@bayabas.kr
홈페이지 <http://neurocircuit.kr>